

Sveriges Konsumentråd

- Intresse- och lobbyorganisation
- Aktiva nationellt, nordiskt, EU, internationellt
- "Paraply", 30 organisationer
- Individuella medlemmar
- Utgivare av Råd & Rön



Varför konsumentintresse?

- Påverkar konsumentens vardag
- Började redan på 30-talet
- New Approach 1985
- Krävs balans mellan intressena
- Tjänsteområdet allt viktigare

En fråga om konsumentmakt



Vad driver vi?

Tillgänglighet

Hållbarhet

Design för alla

Funktionalitet

Jämförbarhet

Säkerhet

Finansiella frågor

Socialt ansvarstagande



Här deltar vi idag

- Finansiella tjänster
- Förpackningar
- Leksaker
- Fastighetsmäklare
- Turisttjänster
- Textil
- Möbler
- Tandvård
- Teckenpresentation
- Kundkontaktcenter
- Brottsförebyggande (stadplan, byggnadsutformning)
- Socialt ansvarstagande



Internationellt samarbete

- ANEC - europeisk samordning
- ISO/COPOLCO - internationell identifiering
- Consumers International (CI) - deltagande



Projekt "Ökat inflytande"

- Skapa ökad insikt om betydelsen
- Metoder för att identifiera projekt
- Finna former för att rekrytera och utbilda
- Långsiktigt rekrytering
- Resultat: Från 3 till 12 representanter
- Mål: 15-20 - med nuvarande resurser

...men det behövs fler



Utmaningar

- Globalisering
- Demografiska förändringar
- Representativitet, balans
- Marknadskontroll, certifiering

www.sverigeskonsumentråd.se
jan.bertoft@sverigeskonsumentråd.se

